



Elite gegen Pöbel: RTL-Show fordert die Weisheit der Vielen heraus

Wer ist schlauer? Einzelne Experten oder die Masse? Auch RTL und Günther Jauch wollen es wissen. Am 20. Januar um 20.15 Uhr findet die große Live-Event-Show „Die Weisheit der Vielen“ statt. Die Umfrage-Plattform WirAlle.com macht das Phänomen für jeden kinderleicht im Internet zugänglich.

Der TV-Sender RTL unternimmt Mitte Januar ein einmaliges Experiment. In der großen Live-Show „Die Weisheit der Vielen“ will Moderator Günther Jauch (51) herausfinden, ob die Masse tatsächlich intelligenter ist als einzelne Experten. So steigt zum Beispiel Hochschuldozent Eckhard Freise, der erste Millionengewinner von „Wer wird Millionär?“ in den Ring. Der begeisterte Schachspieler hat einen Intelligenzquotienten von 132. Ihm werden noch einmal Fragen aus den verschiedensten Themenkreisen gestellt. Auch das RTL-Publikum wird aufgerufen, per Telefon, SMS oder Internet zu antworten. Das Ergebnis wird wie beim Publikumsjoker von „Wer wird Millionär“ ausgewertet und eingeblendet. Wenn die Theorie hinter der Sendung stimmt, sollte das Publikum klarer Punktesieger werden.

Der Publikumsjoker war es auch, der die Macher von RTL auf die Idee von „Die Weisheit der Vielen“ brachte. Denn der US-Journalist James Surowiecki berichtete in seinem Buch „Die Weisheit der Vielen“ darüber, dass in der US-Version von „Wer wird Millionär“ statistisch gesehen nicht der Telefon-Joker am hilfreichsten für die Kandidaten war, sondern das Wissen des Publikums (91 Prozent Trefferquote gegenüber 65 Prozent).

Günther Jauch: „Doch das ist noch lange nicht alles: In „Die Weisheit der Vielen“ gibt es noch viele andere Live-Versuche zur Frage „Ist die Masse schlauer als der Einzelne?“.

Gegen die Schätzung des Publikums hat niemand eine Chance

So ist die Masse bei Schätzfragen unschlagbar. Immer wieder wurden solche Experimente durchgeführt, immer wieder das gleiche Ergebnis: Gegen die Masse hat kaum jemand eine Chance. Zum Beispiel ließ Jack Treynor, US-Professor für Finanzwirtschaft, seine 56 Seminarteilnehmer schätzen, wie viele Bohnen sich in einem Glas befanden. Der Durchschnitt aller Einzel-Schätzungen betrug 871, tatsächlich waren es 850 Bohnen. Nur ein einziger Teilnehmer war näher am richtigen Ergebnis dran.

Gerd Gigerenzer, Direktor am Max-Planck-Institut für Bildungsforschung in Berlin, hat sich die Weisheit der Vielen sogar persönlich zu Nutze gemacht. Für sein Buch „Bauchentscheidungen“ (ISBN 978-3-570-00937-6) hat er 100 zufällig vorbeikommende Passanten befragt, in welche Aktien sie Geld anlegen würden. Mit diesen Tipps investierte er privat 50.000 Euro. Nach nur sechs Monaten freute sich der Professor über ein Plus von 47 Prozent!

Die Masse kauft sich einen Fußballclub

In England ließ sich der ehemalige BBC-Journalist Will Brooks von der Theorie der Weisheit der Vielen zu einer ganz besonderen Idee inspirieren. Brooks hatte die Vision eines nur durch seine Fans geführten Fuß-

ballclubs. Im Internet bat er unter www.myfootballclub.co.uk um Unterstützung. 20.000 Fußballfans zahlten sofort einen Jahresbeitrag von 35 Pfund (rund 50 Euro). Inzwischen hat die Gemeinschaft darüber abgestimmt, 51 Prozent am Fußballclub „Ebbsfleet United“ zu kaufen. Ebbsfleet United spielt derzeit in der fünften Liga, der Football Conference. Die Masse arbeitet am Aufstieg...

WirAlle.com macht die Weisheit der Vielen für jeden zugänglich

Auch die Frage-Plattform WirAlle.com basiert auf der Theorie der Weisheit der Vielen. Mit WirAlle.com ist es möglich, schnell, unkompliziert und völlig anonym eine Frage mit vier Antwortmöglichkeiten im Internet zu veröffentlichen. Gefragt werden kann alles – vom privaten Problem bis zur schwierigen geschäftlichen Entscheidung. Antworten bzw. abstimmen kann ebenfalls jeder. Damit wird die Weisheit der Vielen kinderleicht angezapft.

WirAlle.com ist seit Anfang 2007 online – mehr als 750 Fragen konnten bereits beantwortet werden. Die Frage nach Gott ebenso wie die Frage, ob man in die Dusche pinkeln darf.

Basisdaten

Web-Adresse: <http://www.WirAlle.com>

Gründungsjahr: 2006

Entwicklungszeit: 4 Monate

Sitz: Wien

„Die Weisheit der Vielen“

20. Januar, 20.15 Uhr, RTL

Länge: 120 Minuten

Moderator: Günther Jauch

Produktion: I&U, Information und Unterhaltung TV Produktion GmbH & Co. KG

WirAlle.com Kontakt

Marcus Eibensteiner

presse@WirAlle.com

Telefon: +43 664 527 74 14

RTL Kontakt

RTL-Show „Die Weisheit der Vielen“

RTL Presseredakteur: Frank Rendez, Tel.: +49 (0)221 / 456 / 4246; frank.rendez@rtl.de

RTL Bildredaktion: Patricia Kluck, Tel.: +49 (0)221 / 456 / 4271; patricia.kluck@rtl.de